



6次産業化 ビジネスマッチング

各産業間の連携による農村の活性化や、農業経営の多角化のキーワードとして「6次産業」ということが注目されています。農業本来の第1次産業だけでなく、他の第2次・第3次産業を取り込み付加価値をつくる。通販事業を中心とした新たな農業の可能性を「Nツアー」がご支援します。

PROJECT_04

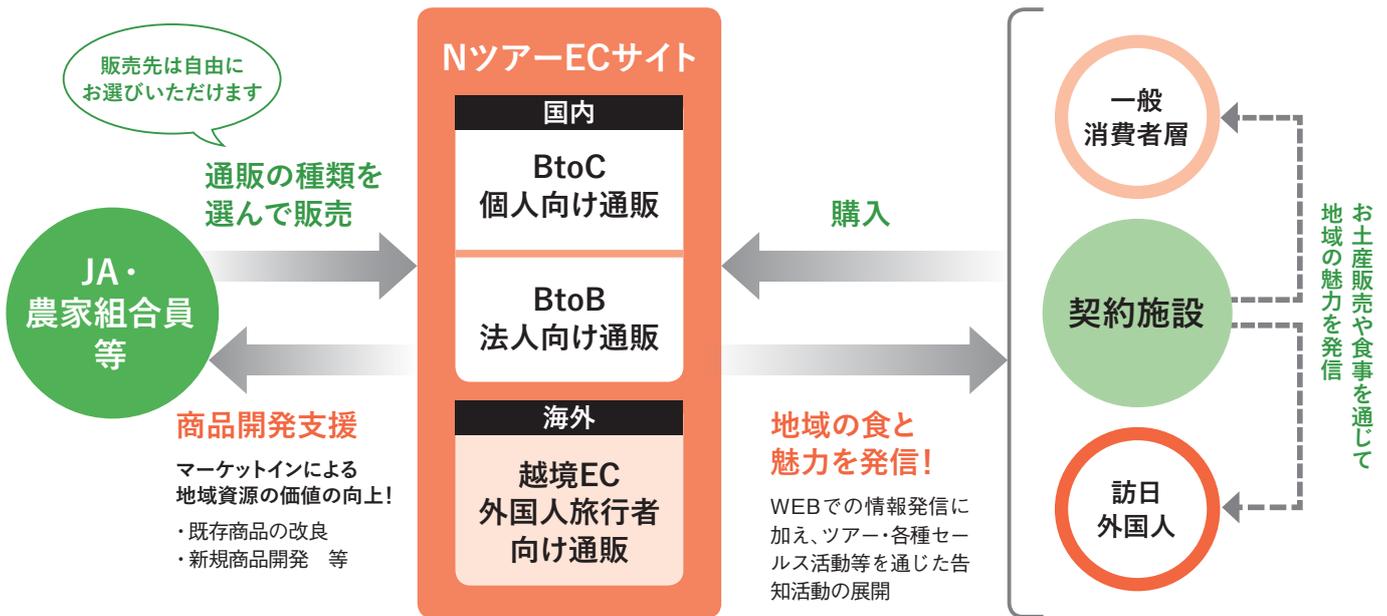
「食」と「農」を
活用した
地域交流
プロジェクト



国内・海外向け通販事業の提供

滞在時だけでなく、交流後のお土産・お取り寄せ需要を掘り起こすことが重要です。国内・海外向け通販 (EC) サイトを構築し、継続的な地域経済効果の創造をサポートします。

Nツアー通販 (EC) 事業の展開イメージ



地域の活性化へ貢献

農業者所得の増大への寄与・地域内連携の促進・
地域ブランド力の向上・海外輸出支援 等

JAグループの強みを活かし、全国の魅力ある農を感じる商品の品揃え

国内通販サイトは「個人」・「法人」向けの展開(B to C・B to B)

個人での購入に加え、Nツアー契約施設等への業務用販売の展開を開始します。
お土産コーナーでの販売や提供する食事への食材・調味料等の活用をご提案します。

特徴1

個人・法人向けの販売が可能です

※訪日外国人向けもあり

「一般消費者へ向けた通販」と「Nツアー契約施設等への業務用販売」の両サイト掲載に関する事務手続・登録業務の効率的な対応。

特徴2

国内有力サイトへの商品掲載も展開できます

JAタウン(全農)、Yahoo、楽天市場、Amazonなどへの登録代行も対応可能。



JAタウン

特徴3

掲載商品の画像を撮影します

通販サイトでは商品の画像が売りに大ききく影響します。プロのカメラマンによる商品撮影が可能。



商品イメージ

訪日旅行者へ向けて地域の特産品を

海外向け通販サイトの提供(越境EC)

外国人旅行者に日本滞在中に楽しんでいただいた「日本の食」を、帰国しても「お取り寄せ」出来る通販サービスをご提供します。

外国人ニーズを反映したプロによる販売アドバイスでサポートします

外国人が好むお土産ニーズや各国毎の検疫などを考慮した海外向けのギフトプランをご提案。

滞在中(ツアー中)に通販チラシ等を活用し、外国人旅行者へプロモーションを展開します

多言語の告知チラシによるサイトの案内による「お取り寄せ需要」を喚起。

専門家の目で、確かな商品づくり

商品開発支援

商品の販売について悩んでいる等、課題・ニーズに応じて、専門アドバイザーを派遣し、コンサルや研修会への講師派遣などで商品開発支援を行います。

Nツアーでは、通販サイトでの販売サポートに加え、商品開発もサポートします

ツアーによる「ヒト」の交流後、通販などによる「モノ」の交流によって、継続的な地域とのつながりをつくりためにも、「モノ」の魅力づくりに磨きをかけることは重要です。

魅力づくりには、既存の商品への工夫(ネーミング・ラッピング・容器等)によって売れる商品へリニューアルや、新商品の開発など地域の実情によって様々です。それら異なる状況に応じて、弊社提携の専門家を研修会講師やアドバイザーとして派遣いたします。

※案件に応じて活用できる助成制度もご紹介いたします。

地域の声

新商品開発で一步前進!

世羅高原6次産業ネットワーク
マネージャー 橋高知栄さま

新規商品の開発に取り組んでおり、調理過程の問題で悩んでいましたが、専門家を派遣いただき、その問題点をご指摘いただき、解決に向けて前進することができました。これからもご指導をいただきながら、早く商品の販売へ繋げたいです。

最寄りのNツアー支店へ
お問い合わせ・
ご相談ください

上記は基本プランです。

JAグループの旅行会社ならではの強みを活かし、
地域ごとのご要望・ご予算に応じた
最適なプランをご提案いたします!

農協観光 検索

 **TOUR** 株式会社農協観光