



# 国際交流

## PROJECT\_03

「食」と「農」を  
活用した  
地域交流  
プロジェクト



「日本の食と農への国内外からの期待」の高まりを背景に、農山漁村における訪日外国人誘致が注目されています。「Nツアー」では、JAグループにおける旅行業で培ったノウハウとネットワークを活かした『訪日外国人誘客対策プラン』をご提案します。この“国際交流”が、農山漁村の活性化と周辺地域の経済効果を高めることが期待されています。

受入体制整備 と プロモーション、2つの観点からのプログラムをご用意

## 訪日外国人の誘客対策プラン

全プログラム  
実施でも、  
部分的なご活用  
でもOK!

### ▶ 受入体制整備

旅行商品プランと、農畜産物に特化したお土産品の開発で訪日外国人を受入れる体制づくりをご支援します。

#### 現地受入のための 旅行商品の プラン造成

訪日外国人旅行誘致の際、外国人特有の趣味・趣向があり、特に食事では注意すべき事項等の考慮や地域資源を活かした旅行商品の準備が重要です。訪日旅行に実績のある当社の専門部署が旅行商品プランの造成をご対応させていただきます。

【プラン造成まで】 ①現地関係者のアンケート調査 ②地域資源現地調査 ③魅力・課題の整理 ④調査結果レポート提出(旅行商品のプラン造成含む) など



#### 現地受入に関する 人材育成・ 研修会の開催

訪日外国人受入の際、語学力は必須要件ではありません。地域のおもてなしの心が重要です。必要なスキル習得のための研修プログラム立案から実施まで一貫した人材育成をご支援します。

【研修会の例】 ●「訪日外国人旅行者向け受入プログラムの開発」 ●「訪日外国人旅行者の接客術」 ●「農家民泊の開設手順および集客対策」 ●「訪日外国人旅行者向けお土産品の開発・販売」 など



#### モニターツアーによる 受入訓練および ファンづくり

モニターツアーの実施は、外国人の接客に不慣れな受入関係者にとって「場馴れ」する有効な機会になります。ツアー参加者は、後に地域のファンとなり、魅力情報発信などが期待されます。企画から実施および参加者招請などをご支援します。

【モニターツアー対象者】 在日外国人や現地居住者、性別・ご年代・職業など、ツアーの実施目的・ご予算等に応じて選定 など



## ▶ プロモーション

訪日外国人誘致のためのプロモーション活動と  
お土産品の販路開拓など、対外広報機能をご支援します。

全プログラム  
実施でも、  
部分的なご活用  
でもOK!

### 旅行会社などへ向けた セールス活動

地域が独自で観光プロモーションを展開するには多額の広告費がかかり、継続的に展開するには課題も少なくありません。Nツアー提携の海外旅行会社などに対する訪日旅行セールス活動と合わせて、地域プロモーションもご支援します。

【セールス活動の例】 ●国内外旅行会社への営業活動  
●国内外商談会等での宣伝 など



### 観光施設との 連携

訪日外国人の宿泊・食事・お買い物サポート、タイアップ旅行商品の開発など、地域連携をご支援します。

●施設との連携による農業体験や直売所でのお買い物のセットプラン開発をご提案 など



### WEBサイトや SNSなどを活用した 地域プロモーション

インターネットによる情報収集は訪日外国人にとって訪日前・訪日後において有益な情報ツールです。多言語版のWEBサイト制作や他サイトとの連携などをご支援します。

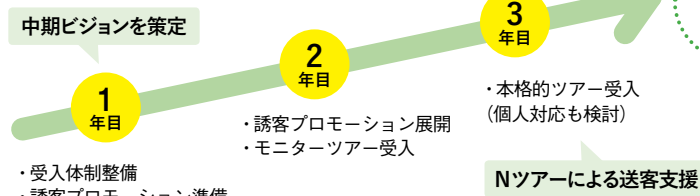
【地域プロモーションの例】 ●WEB制作  
●PR動画の制作 ●SNSコンサルティング など



## 増加する訪日外国人旅行を 日本各地域へ

2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックに向けて、訪日外国人は増加が見込まれ、政府は4,000万人の目標を掲げました。地域における国際交流の取組みには、従来の国内での都市と農山村交流の進展に加え、地域における人材育成や広域な地域連携などの体制整備が求められています。中期的なビジョンを描き、年次的・段階的な展開により、訪日外国人の誘致による地域の活性化を実現しましょう。

### 年次的ステップアップのモデル(一例)



## JAの声

### モニターツアーで課題を再認識しました

JA紀の里 営農部 部長 下田和敬二さま

訪日外国人にとっても、四季を通じ育まれる農畜産物やそれらを活かした伝統的な食文化そのものが、魅力あるコンテンツでした。同時に、これにまつわるストーリーも大切な要素であると再認識しました。今後、人と人との交流を加えたJAらしい魅力あるツアー商品をNツアーとともに創り上げ、訪日外国人を誘客することにより、地域活性化と農業振興に結び付けていきたい。

### JA紀の里 インバウンドモニターツアー概要

【招請者】  
大阪在住のインバウンド系旅行会社企画担当、  
インバウンドコンサルタント、  
Nツアー専門部署スタッフ(計8名)

【主なプログラム】  
●野菜収穫 ●桃狩り  
●地産地消弁当(昼食)  
●直売所での買い物  
●JA職員との意見交換会 など



最寄りのNツアー支店へ  
お問い合わせ・  
ご相談ください

上記は基本プランです。

JAグループの旅行会社ならではの強みを活かし、  
地域ごとのご要望・ご予算に応じた  
最適なプランをご提案いたします!

農協観光 検索

株式会社農協観光