



# ツグ リ リ ズ ム PROJECT\_01



「食」と「農」を  
活用した  
地域交流  
プロジェクト



地方の活性化に向けた取組みは、国産農畜産物の消費・輸出の促進や「日本の食を広げるプロジェクト」とも密接につながり、「農業」「和食」「地方」「観光」が複合的に連動する「地域活性化」の交流資源として、地域の農や食そして農村の暮らしを体験するグリーン・ツーリズムへの期待も高まっています。

## ▶ 受け手となる地域の体制整備をお手伝い 「交流活動」の体制整備

地域の「食」と「農」さらに「観光」資源を活用した体験プログラムの整備や交流に関わるコーディネーター・担当者の人材育成等は受入地域にとって必要な準備です。

### 〈 講座・研修会の開催 〉

地域活性化の取組みは、それぞれの地域特性や交流活動の経験度などによって課題は様々です。それらの課題に対する研修プログラム計画の立案から実施、さらには今後の展開に関するご提案など、総合的にサポートします。

- 【研修の例】
- コーディネーター・プランナー育成研修
  - リスクマネジメント研修 など



### 〈 モニターツアーの実施・検証 〉

新たな資源発掘による体験プログラムの整備やツアー受入経験の少ない地域において、モニターツアー実施は場馴れする有効な手段のひとつです。ツアープログラムの作成から参加者募集、当日の運営およびツアー検証など一貫してご支援いたします。

- 【モニターツアーの例】 ● 特産品の農業体験とおすすめの観光スポットを組み合わせたプラン ● 農家民宿・民泊を活用した滞在プラン ● 直売所を拠点とした農業体験プラン など



### 〈 各種調査事業 〉

交流資源（農業・食・観光）の発掘調査や対象地域などのニーズ調査などの対応および、各種調査結果の提供など、地域の活動や人材育成などグランドデザイン策定などのサポートをします。

- 【実績の例】
- 農林漁家民宿の開業、運営手引きの作成（農水省）
  - 食や農林水産業に関する意識、実態調査（農水省） など



# 都市と農山漁村をつなぐ 農業体験

都市と農山漁村の交流を促進するため、地域のニーズに応じた多種多様なプランが想定されます。目的に応じたターゲットを絞り、有効なプロモーションとツアー造成が重要です。

## 親子食育ツアー

普段口にする食材には、生産者のこだわりや思いやりが込められています。私たちは、食材は単に買って消費する商品ではなく、“感謝して頂くもの”ということ子どもたちに伝えたいです。私たちの生きる源である“食”を農業体験を通じて学びのツアーをご提案しています。



## 農村生活体験ツアー

日本各地の農山漁村で農林漁業や伝統文化、地域行事等様々な体験を行い、地域の人々との交流を通して、その土地に愛着を持ってもらうことで、交流の活性化につなげ、移住・定住に興味や関心を持ってもらうきっかけ作りのツアーとしてご提案しています。\*（一社）全国農協観光協会連携



## 援農ボランティア

過疎化、高齢化により担い手不足が深刻な日本の農山漁村を応援するために、作業支援を目的とした都市住民のボランティアを募り、作物や土に触れ、農家との交流を通じて食と農の理解を深めていただく援農ボランティアツアーをご提案しています。\*（一社）全国農協観光協会連携



## 婚活

高齢化が進み若年層の人口減少が急激に進行していることに加え、地方から大都市への若者の流出は、人口減少に拍車をかけています。そのような中、農家の担い手不足や嫁不足も深刻化している地域も少なくありません。結婚のきっかけづくり、出会いの場として、婚活ツアーをご提案しています。



## 教育旅行

地域で農を営む方々との交流を通じて、共存の精神や自他の尊重について学ぶことができ、自らを律する精神や協調性を学び、感謝する心を芽生えさせ、心から「いただきます」と言って食することができる子供たちを育てたい、そのような教育旅行をご提案しています。



## 企業研修

企業における福利厚生やCSRの取組みとして、農山漁村での農業体験を通じた地域の方々とのふれあい、仲間同士の共同作業体験は、社内コミュニケーション向上の有効な手法としてご提案しています。また、食品メーカー様などによる商品購入者への農業体験感謝ツアーは人気のプランです。



【協力組織】 ●（一社）全国農協観光協会 ●（株）百戦錬磨 など】

### 農業体験ツアー参加者の声 /

- 収穫作業体験はもちろんですが、農家さんのお話を直に聞き、農業を身近に感じました。
- 農家さんのお話で自分の育てた作物に自信をもっていることがよく伝わって、残さず食べようとか、美味しくないとか軽々しく言わないようにしないかと思えました。
- 食べることの楽しさ・ありがたさを感じる事ができる体験ができました。

### 地域の方々の声 /

- 自然と友人が増えて、自分が良い意味で変わったと周りの人から言われるようになりました。一人ひとりの生き方や考え方を交流で学ぶことができ嬉しかったです。
- 観光を学ぶ学生が来訪し、農業体験や農家民宿を体験して感動してくれたことで、地元の受入農家の人たちの自信やモチベーションにつながりました。
- お客様の年齢が私たちに近かったせいか、食材や料理方法と話題が多くて楽しい時間が過ごせました。私たちの今後の受入に勉強させられることがありました。

最寄りのNツアー支店へ  
お問い合わせ・  
ご相談ください

上記は基本プランです。

JAグループの旅行会社ならではの強みを活かし、  
地域ごとのご要望・ご予算に応じた  
最適なプランをご提案いたします！

農協観光 検索

**TOUR** 株式会社農協観光